

SUMMARY

PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK MEREK SEIZE

Created by Awal Bagus Ramadhan

Subject : PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN

Subject Alt : PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN

Keyword : PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN; LOYALITAS PELANGGAN;

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Di dalam penelitian ini, kepuasan pelanggan adalah variabel Independent (X) dan variabel Dependent (Y) loyalitas pelanggan. Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah orang – orang yang sudah pernah membeli produk Seize lebih dari dua kali. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan 3 dimensi yaitu (produk, pelayanan, dan pembelian).

Berdasarkan hasil analisis ini, variabel kepuasan produk, pelayanan, dan pembelian mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. Artinya jika terjadi kenaikan kepuasan produk , pelayanan, dan pembelian maka loyalitas pelanggan akan bertambah dan sebaliknya jika menurun maka loyalitas pelanggan juga akan ikut menurun.

Date Create : 18/10/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2009-11-044

Collection : 2009-11-044

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor